

## Załącznik nr 3 do Umowy



**Otwieramy świat dla osób z chorobami jelit.**

# Otwieramy świat

## 1. Do kogo jest skierowana innowacja?

Innowacja społeczna „Karta Crohna” to odpowiedź na wykluczenie społeczne osób zmagających się z chorobą Leśniowskiego – Crohna oraz wrzodziejącym zapaleniem jelita grubego. Osoby te, z uwagi na brak dostępności toalet publicznych w polskiej przestrzeni publicznej stają się często więźniami własnego domu. „Karta Crohna” może to zmienić. Czas „otworzyć świat dla osób z chorobami jelit”!

„Karta Crohna” skierowana jest do:

- **Osób zmagających się z chorobą Leśniowskiego – Crohna oraz wrzodziejącym zapaleniem jelita grubego**

Głównymi beneficjentami działania innowacji są osoby zmagające się z wyżej wymienionymi chorobami, których codzienne problemy stanowiły inspirację do jej powstania. Specyfika tych chorób przejawia się koniecznością często natychmiastowego skorzystania z toalety. Brak dostępności toalet publicznych powoduje więc niejednokrotnie wśród osób chorych poczucie zagrożenia, lęku skutkujących zaprzestaniem swobodnego korzystania z przestrzeni publicznej. Dzięki zastosowaniu innowacji jakość życia osób chorych może ulec znaczącej poprawie, co stanowi podstawowy cel jej drożenia.

Ogromną zaletą „Karty Crohna” jest możliwość nieograniczonego niemal rozwoju innowacji pod względem podmiotowym. Katalog osób, będących głównymi beneficjentami innowacji można bowiem rozbudowywać o kolejne grupy osób (taki był też zamysł innowatorów), jak np. osoby cierpiące na choroby związane z nietrzymaniem moczu.

- **Jednostek samorządu terytorialnego każdego szczebla**

Brak dostępności toalet publicznych to istotny problem infrastrukturalny w całej Polsce. Dzięki możliwemu wdrożeniu „Karty Crohna”, lukę tę można zapełnić poprzez włączenie już znajdujących się w przestrzeni publicznej toalet podmiotów prywatnych - przedsiębiorców. Dzięki tak powstałej sieci udostępnianych toalet prywatnych, znika niemal problem bardzo kosztownego i często niemożliwego infrastrukturalnie przedsięwzięcia, jakim jest budowa nowych toalet publicznych.

Dzięki innowacji powstać może ponadto szczególnego rodzaju „dobro” - mapa przedsiębiorstw społecznie wrażliwych”. Taka mapa daje zaś jednostkom samorządu terytorialnego bezcenną wiedzę, którą przekłuć można w kolejne innowacje społeczne zwiększające jakość życia mieszkańców.

Zaletą „Karty Crohna” jest także możliwość jej wdrożenia niemal wszędzie. Do jej skutecznego działania wystarczy bowiem istnienie chociaż jednego wrażliwego społecznie podmiotu na terenie danej jednostki samorządu terytorialnego – głęboko wierzymy, że każda ten warunek spełnia.

- **Przedsiębiorców**

Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) przestała być już tylko hasłem - sloganem ze szkoleń dla przedstawicieli działu marketingu największych przedsiębiorstw. W Polsce zaszła w tym zakresie ogromna zmiana. „Karta Crohna” doskonale wpisuje się w pojęcie CSR, pozwalając przedsiębiorcom na aktywne włączenie się w czynienie swojego otoczenia lepszym miejscem do życia. Dzięki dołączeniu do „Karty Crohna” przedsiębiorca zyskać może także to, co w szeroko rozumianym biznesie jest szczególnie istotne – stałych klientów. Umieszczenie punktu na internetowej stronie projektu, w materiałach promocyjnych daje ponadto duże możliwości marketingowe.

## 2. Na jaki problem społeczny odpowiada innowacja?

Choroba Leśniowskiego-Crohna diagnozowana jest corocznie u 5 osób na 100 000 osób. W przypadku zaś zapalenia jelita grubego, diagnoza taka stawiana jest co roku u 10 osób na 100 000 osób. Dane te dotyczą wyłącznie nowych zdiagnozowanych przypadków, w stosunku rok do roku.

Głównym zewnętrznym objawem przedmiotowych chorób w trakcie ich ataku jest konieczność natychmiastowego skorzystania z toalety i wypróżnienia się. Atakowi choroby towarzyszy duży ból fizyczny ale i poczucie lęku i zagrożenia. Stan lękowy wynika przede wszystkim z obawy o brak możliwości skorzystania z toalety przed wypróżnieniem się, co nie tylko – z oczywistych względów – jest niekomfortowe i wstydlive, ale pogłębia także stan chorobowy zachodzący w jelitach w przypadku dłuższego niż konieczny wstrzymywania procesu wypróżniania się.

Liczba publicznych, bądź ogólnodostępnych toalet jest tymczasem bardzo mała i skupia się głównie w centrach miast. To skutkuje zaś wyłączeniem osób zmagających się z chorobami jelit ze swobodnego uczestniczenia w życiu społecznym, rozrywkowym, a przede wszystkim z codziennego poruszania się w przestrzeni publicznej. Powstająca bariera psychologiczna, lęk przed przemieszczaniem się, spędzaniem czasu poza domem, z uwagi na nagłość zaistnienia potrzeby fizjologicznej czyni osoby chore więźniami swojego domu, uzależniającymi często swoje miejsce zamieszkania, miejsce pracy czy nauki od dostępności toalet w okolicy.

Skąd to wiemy? Jeden z autorów „Karty Crohna” zмага się na co dzień z chorobą Leśniowskiego – Crohna. Innowacja nie jest więc odrealnionym „pomysłem”. Jest wycelowaną precyzyjnie odpowiedzią na równie precyzyjnie określony problem – to jest jej największa siła.

Dzięki stworzeniu sieci toalet dostępnych dla osób zmagających się z chorobami jelit, możemy w bardzo prosty i bez kosztowy niemal sposób odpowiedzieć na problem społeczny, jakim jest ich wykluczenie z przestrzeni publicznej, społecznej czy kulturalnej.





### 3. Opis innowacji

#### Skąd pomysł?

Jak wspomniano, siłą „Karty Crohna” jest to, że powstała z precyzyjnie określonego problemu i stanowi na ten problem równie precyzyjną odpowiedź. Idea powstania innowacji to historia zmagania się z chorobą Leśniowskiego – Crohna przez jednego z jej autorów. Potrzeba której odpowiada innowacja, mechanizm jej działania to więc wynik precyzyjnych wskazań osoby, która doskonale wie „jak powinno być” i „dlaczego tak nie jest”. Za innowacją stoi więc prawdziwa historia, co nadaje jej szczególnego waloru.

#### Czym jest „Karta Crohna”

Mechanizm działania „Karty Crohna” składa się z dwóch płaszczyzn: produktowej i usługowej.

- **„Karta Crohna” jako produkt**

#### Plastikowa karta kluczem do skorzystania z sieci toalet.

Najłatwiej dostrzegalnym zewnętrznym produktem działania innowacji jest plastikowa, imienna karta, stanowiąca niejako klucz do skorzystania z płaszczyzny usługowej innowacji. Karta wydawana jest osobom legitymującym się zaświadczeniem o stwierdzonej chorobie Leśniowskiego – Crohna bądź Wrzodziejącym Zapaleniem Jelita Grubego. Dzięki jej okazaniu w lokalu biorącym udział w projekcie osoba chora może w sposób nieskrępowany skorzystać z toalety, ma pierwszeństwo przed innymi oczekującymi ewentualnie na skorzystanie z toalety. Przede wszystkim zyskuje jednak pewność, że w konkretnym miejscu karta umożliwia skorzystanie z toalety.



Strona internetowa [www.kartacrohna.pl](http://www.kartacrohna.pl) – tak wygląda sieć toalet dostępnych dla osób z plastikową „Kartą Crohna”.

Kolejnym widocznym produktem innowacji jest strona internetowa [www.kartacrohna.pl](http://www.kartacrohna.pl). Na tej stronie, poza informacjami o chorobie i niezbędnej dokumentacji o wydanie karty, znajduje się mapa, na której zamieszczono lokalizację podmiotów udostępniających swoje toalety osobom legitymującym się plastikowymi kartami. Mapa ta jest odzwierciedleniem podstawowego elementu płaszczyzny usługowej „Karty Crohna” – sieci toalet znajdujących się w lokalach podmiotów prywatnych (przedsiębiorców), którzy udostępniają toalety w swoich lokalach osobom legitymującym się ww. kartami.

- **„Karta Crohna” jako usługa**

Warstwa usługowa „Karty Crohna” to także istota samej innowacji – sieć toalet znajdujących się w lokalach podmiotów prywatnych (przedsiębiorców), którzy udostępniają toalety w swoich lokalach posiadaczom plastikowych „kart Crohna”. Wspomniana sieć, dla uzyskania pełnej skuteczności charakteryzować się powinna umiejętnym rozmieszczeniem lokali na mapie, tak aby obejmowała możliwie cały teren, nie skupiając się wyłącznie w centrach miejscowości.



**O PROJEKCIE**  
POZNAJ IDEĘ

**CHOROBA CROHNA**  
POZNAJ JĄ

**ZOSTAŃ PARTNEREM**  
POZNAJ PROFITY



## Kontakty

**Stowarzyszenie Polska 2050 Pomorskie**

ul. Łagiewniki 56

80-855 Gdańsk

**Telefon:** +48 500 686 926

**E-mail:** kontakt@kartacrohna.pl

**Facebook:** <https://www.facebook.com/KartaCrohna>

**www:** [www.kartacrohna.pl](http://www.kartacrohna.pl)